

**TRIBVN Healthcare est une entreprise leader sur le marché de l'imagerie médicale pour les laboratoires. L'entreprise conçoit et fournit des solutions logicielles pour l'acquisition, la gestion, le traitement et le partage des images de diagnostic cellulaire et tissulaire. Sa vaste gamme de produits et services permet d'accompagner médecins et chercheurs dans leur prise de décision diagnostique et leur évaluation scientifique au profit des patients.** Pour plus d'informations, consulter notre site internet [www.tribvn-hc.com](http://www.tribvn-hc.com).

Dans le cadre de son développement, TRIBVN Healthcare recrute en stage un(e)

### **Assistant(e) Marketing Opérationnel B2B**

Rattaché(e) au Directeur Général, vous êtes en charge du déploiement des stratégies Marketing & de Communication de TRIBVN Healthcare au niveau international.

**Vos missions seront les suivantes :**

#### **Marketing & Communication**

Etablir les stratégies Marketing & de Communication afin d'améliorer la notoriété de marque d'une part et de générer des leads d'autre part.

- Mettre à jour et développer l'ensemble des outils de communication : Brochures, Fiches produits, Présentations, Outils publicitaires ...
- Assurer les envois de campagnes d'emailing et analyser les performances
- Animer et étendre les relations presses : Rédaction et relai des communiqués de presse, mise à jour et perfectionnement de la base de journalistes.
- Enrichir les contenus : Témoignages et cas clients, newsletters, blog, webinaires.
- Maintenir et animer le site internet avec pour objectif principal l'augmentation du trafic mensuel : Mise à jour et intégration des contenus, référencement & back links, social ads.
- Mettre à jour et étoffer la base CRM.

#### **Evènementiel**

Organiser et participer aux évènements annuels : Congrès scientifiques, symposiums, clubs utilisateurs.

#### **Community Management**

Étendre la présence de TRIBVN Healthcare sur les réseaux sociaux via l'animation des différentes plateformes : Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube.

#### **Analyse statistique**

Renseigner mensuellement les indicateurs de performances, les analyser et prendre les mesures nécessaires afin d'améliorer les résultats.

#### **Votre profil**

Vous suivez une formation commerciale avec une spécialisation Marketing ou une formation en Marketing et/ou la Communication. Vous avez un véritable attrait pour les solutions scientifiques ou informatiques et êtes enclin à travailler dans un environnement technologique fort. Au-delà des compétences techniques, vous êtes autonome, rigoureux et possédez de bonnes aptitudes relationnelles. Vous êtes doté d'une faculté de communication et d'expression à l'écrit comme à l'oral, en français et en anglais. Vous maîtrisez Photoshop, WordPress et avez une compréhension débutant du langage HTML.

#### **Période**

Poste à pourvoir dès que possible pour une durée de 4 mois. Ce poste est basé à Châtillon (92).

Merci d'adresser votre candidature à l'adresse [recrutement@tribvn-hc.com](mailto:recrutement@tribvn-hc.com)